

# 安徽理工大学人事处文件

人事〔2015〕3号

签发人：宫能平

## 安徽理工大学第二届微课教学比赛实施方案

各学院（部）：

根据教育部《关于举办第二届全国高校微课教学比赛的通知》（教培函〔2014〕19号）和《安徽理工大学第二届微课教学比赛的通知》（校人事〔2014〕27号）有关要求，我校第二届微课教学比赛将于近期举行。现将本次比赛具体实施方案通知如下：

### 一、比赛组织方式

本次比赛的报名（注册）、作品提交、评审等均在“全国高校微课教学比赛”网站上进行。即日起，各参赛者须通过网上注册、报名后，将制作好的微课视频、教学设计方案、课件等作品上传。具体程序为：

#### 1. 网上注册与报名

参赛者先登录“全国高校微课教学比赛”网站（<http://weike.enetedu.com>），选择“注册报名”栏目，完整、准确填写注册信息后，完成注册。

注册成功后，选择“登录”栏目，在“参赛选手登录”中登录系统。登录后在个人首页中进行“比赛报名”并填写相关信息。其中，学校类别选择“本科院校”，参赛类别选择“本科文史”或“本科理工”，参赛方式选择“学校选拔”。

#### 2. 上传相关作品材料

参赛者须提交报名信息、比赛视频、视频介绍、教学课件、教

学设计等。上述材料缺一不可。

### **3. 比赛评审**

学校将组织相关专家按照“安徽理工大学第二届微课比赛评审规则”（见附件），对通过审核的所有参赛作品进行评审。根据评审结果决出一等奖5名、二等奖15名、三等奖20名、优秀奖30名，并择优推荐获奖者参加全国复赛和全国煤炭专业微课竞赛。

参赛者报名及上传材料截止日期为2015年3月15日，未完整上传材料的，视为放弃本次比赛资格，不予评比。网上评审时间为2015年3月16至3月20日。

## **二、比赛作品要求**

参赛教师围绕一门课程的某个知识点或教学环节，充分合理运用各种现代教育技术手段及设备，录制成长时在5-15分钟的微课视频。并配套提供教学设计文本、多媒体教学课件等辅助材料。

### **1. 教学视频要求**

本次校内比赛微课视频学校将不再统一安排，由参赛者自行拍摄，拍摄设备、场所不限。视频相关技术指标能满足上传要求、可稳定播放即可，但应能体现出参赛者的教学设计组织、教学方法手段方面的特色，能基本反映选题价值，教学目的和内容相对完整，较好反映出参赛者仪表、教态、语言表达等。

### **2. 多媒体教学课件要求**

多媒体教学课件限定为PPT格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独上传提交。其他与微课教学内容相关辅助材料如练习测试、教学评价、动画、视频、习题、图片等多媒体素材等材料也应单独上传提交。

### **3. 教学设计要求**

教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路 and 教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。文件格式：word。

教学课件、教学设计、视频格式及上传要求详见“全国高校微课教学比赛”网站（<http://weike.enetedu.com>）比赛指南等相关文档。

### 三、其他事项

1. 参赛作品及材料需为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权。若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格，责任自负。

2. 参赛者享有作品的著作权，须同意授权教育部全国高校教师网络培训中心及其依托单位享有网络传播权。所有参赛作品向社会免费开放。

3. 推荐参加第二届全国微课教学比赛的复赛的作品，学校将统一安排微课视频的拍摄与制作。

4. 联系人：刘云瑞（行政楼 1111 室），联系电话：6668995。

附件：安徽理工大学第二届微课比赛评审规则



附件：

## 安徽理工大学第二届微课比赛评审规则

作品规范 15分	<p>一、材料完整（10分）：包含微课视频，教学方案设计、课件等。如在微课视频中使用到的习题及总结等辅助扩展资料，可以单个文件方式上传相关辅助扩展材料。</p>
	<p>二、技术规范（5分）：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 微课视频：时长10-15分钟；鼓励简明易懂、短小精趣的微课作品；视频图像稳定、声音清楚。</li><li>2. 多媒体教学课件：配合视频讲授使用的主要教学课件限定为PPT格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。</li><li>3. 教学方案设计表内应注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。</li></ol>
教学安排 45分	<p>一、选题价值（10分）：选取教学环节中某一知识点、专题、实验活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，应针对教学过程中的重点、难点问题。</p>
	<p>二、教学设计与组织（20分）：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。</li><li>2. 教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。</li><li>3. 教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。</li></ol>
	<p>三、教学方法与手段（15分）：教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体（视频、动画、图片等），教学辅助效果好。</p>
教学效果 40分	<p>一、目标达成（15分）：完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生学习能力提高。</p>
	<p>二、教学特色（15分）：教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。</p>
	<p>三、教学规范（10分）：教师教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，能够较好运用各种现代教育技术手段，相关知识点、教学内容等讲解清楚。教师仪表得当，教态自然，能展现良好的教学风貌和个人魅力。</p>